



SPOSÓB PRZYGOTOWANIA PLIKÓW DO DRUKU OFFSET

Pliki do przygotowania do druku prosimy przekazywać w formie elektronicznej:

- na adres e-mail: drukarnia@kolor-druk.com.pl (do 15 MB)
- na serwer hostingowy np.: <https://wetransfer.com>

FORMATY PRZYJMOWANYCH PLIKÓW

- Adobe Illustrator CC / Corel Draw X4 (lub niższa) / eps i pdf (w wersji do druku; pdf z trybem zgodności min. z Acrobat 6)

WYKROJNIK

- zasymulowany kolorem dodatkowym obrys wektorowy etykiety; konieczny zwłaszcza w przypadku etykiet o niestandardowym kształcie; kolor powinien być nadrukowany (overprint)

SPADY I MARGINES WEWNĘTRZNY (bezwzględnie konieczne)

- spad drukarski - min. 2mm naddatek grafiki na zewnątrz wykrojnika
- margines wewnętrzny – min. 2 mm miejsce wewnątrz wykrojnika bez ważnych elementów, które mogłyby zostać przycięte wahającym się wykrojnikiem, np. teksty, kody kreskowe, logo, elementy grafiki, które nie będą kończyć się wcześniej niż na linii cięcia wykrojnika

KODY KRESKOWE

- kod kreskowy powinien być zgodny z normą GS 1 (standardowo współczynnik 0,8)
- kolor kodu powinien być z jednej składowej (czarny lub pantone nadrukowany)

ROZMIARY TEKSTÓW / CZCIONEK / LINII

- wszystkie teksty muszą być zamienione na krzywe wektorowe; opcjonalnie można dołączyć wersję z niezakrzywionymi czcionkami z dołączonym zestawem fontów użytych w tym projekcie
- tworzenie tekstów w Photoshopie dopuszczalne jest tylko w przypadku tekstów ozdobnych
- wielkości powyżej 5 mm
- szczegóły użycia czcionek (typ Arial) i linii:
 - minimalna wielkość kolorowej czcionki / linii z jednej składowej - 4 pt / 0,18 mm
 - minimalna wielkość kolorowej czcionki / linii w składowych CMYK – 8 pt / 0,35 mm
 - czcionki / linie w kontrze (ciemne tło i białe teksty) w jednoskładowej apli – 5 pt / 0,2 mm
 - czcionki / linie w kontrze (ciemne tło i białe teksty) w siatce CMYK - 8 pt / 0,4 mm

W przypadku krojów szeryfowych, cieniowanych, cienkich prosimy kierować się grubością linii w literach w skrzywionej wersji fontu.

KOLORYSTYKA / KOLORY DODATKOWE

- do 6 kolorów (np. CMYK + 2 kolory dodatkowe)
- czarne elementy graficzne i teksty powinny zostać przygotowane z włączoną opcją nadruku. Jednocześnie praca zostanie wydrukowana zgodnie z przygotowanym plikiem.
- wszystkie elementy graficzne muszą być w przestrzeni CMYK. Nie należy przysyłać prac w innych przestrzeniach barwnych (takich jak RGB, czy Lab). Konwersja do przestrzeni CMYK powinna zostać wykonana z zastosowaniem ogólnodostępnych profili ICC, zgodnych z zaleceniami normy ISO 12647-2.

- elementy małe, niespełniające powyższych parametrów czcionek / linii oraz elementy, gdzie oczekuje się najwyższej kontroli nad powtarzalnością koloru (np. logotypy) powinny być zaprojektowane z kolorów dodatkowych z palety Pantone Matching System Coated.
- maksymalne nafarwienie: 300% dla druku na papierach powlekanych, 270% dla druku na papierach niepowlekanych. W przypadkach wątpliwych wartość TIL należy uzgodnić z Drukarnią.
- nie należy budować obszarów czarnej apli tylko z czarnego, ale też maksymalna wartość nafarwienia w przypadku koloru czarnego nie powinna być większa niż 220%.
- w celu uzyskania neutralnego odcienia czerni należy zwiększyć składową cjanu ok. 10% w stosunku do magenty i yellow, np.: C – 40%, M – 30%, Y – 30%, K – 100%.

ZDJĘCIA (BITMAPY)

- przygotowane w CMYK, w rozdzielczości min. 300 ppi/dpi, zapisane jako odrębny plik PSD lub TIFF, ewentualnie osadzone w pliku
- w przypadku zdjęć, w których występuje kolor Pantone konieczne jest dołączenie go jako osobnego pliku

USZLACHETNIENIA DRUKU / PODDRUKI

- uszlachetnienia druku obejmują: lakier UV lub dyspresyjny błyszczący i matowy; folię stampingową (łoczenia/srebrzenia) oraz tłoczenia
- w przypadku druku na podłożach metalicznych lub na stampingu może pojawić się konieczność zastosowania białego poddruku, jeśli nie wszystkie elementy mają być metaliczne.
- każde z uszlachetnień, a także biały poddruk powinny być zaznaczone i podpisane na osobnej warstwie w kolorze dodatkowym

NADRUKOWANIA (OVERPRINTY) / ZALEWKI

- respektujemy nadrukowania zadane w projektach, prosimy więc o przemyślane i uważne ich stosowanie

AKCEPTACJA MERYTORYCZNA I KOLORYSTYCZNA

Przed przygotowaniem materiałów do druku do Klienta wysyłana jest specyfikacja z podglądem projektu i parametrami wydruku. Ze względu na konieczność edycji projektów prosimy o sprawdzenie poprawności elementów i tekstów, a także kodów kreskowych. Wszelkie uwagi należy kierować do Studia.

Przesyłana do akceptacji Klienta specyfikacja z podglądem projektu i parametrami wydruku nie nadaje się jako akceptacja kolorystyczna.

Na życzenie Klienta akceptacja kolorystyczna dokonywana jest na podstawie proofa wykonanego na specjalnej drukarce atramentowej, z uwzględnieniem odpowiedniego profilu kolorystycznego maszyn drukarskich. Kolorystyka proofa może różnić się od ostatecznie drukowanego produktu - do ok. 10% - ze względu na zastosowanie różnych technik wydruku. Proof nie odwzorowuje zjawiska rastra, a tym samym jego linia tury i urwań. Kolory Pantone dostosowywane są do wzornika Pantone Matching System Coated.

Jeżeli do projektu Klienta zostały przygotowane proofy kolorystyczne, należy je dołączyć do plików -zwłaszcza jeśli zostały zaakceptowane przez klienta docelowego

UWAGI KOŃCOWE

Przez termin dostarczenia materiałów do druku do Studia rozumiana jest data poprawnie przygotowanych plików. Błędnie przygotowane materiały mogą wpłynąć na czas wykonania zlecenia oraz zmianę kalkulowanych wcześniej kosztów. Zakład Poligraficzny „Kolor-DRUK” nie bierze odpowiedzialności za błędy w materiałach dostarczonych przez Klienta.

Projekt niespełniający zastrzeżeń specyfikacji może być przyjęty do druku, ale będzie dostosowany do wymagań specyfikacji lub drukowany bez zmian po porozumieniu z klientem.